2022 5B EVENT TICKETING SERVICES



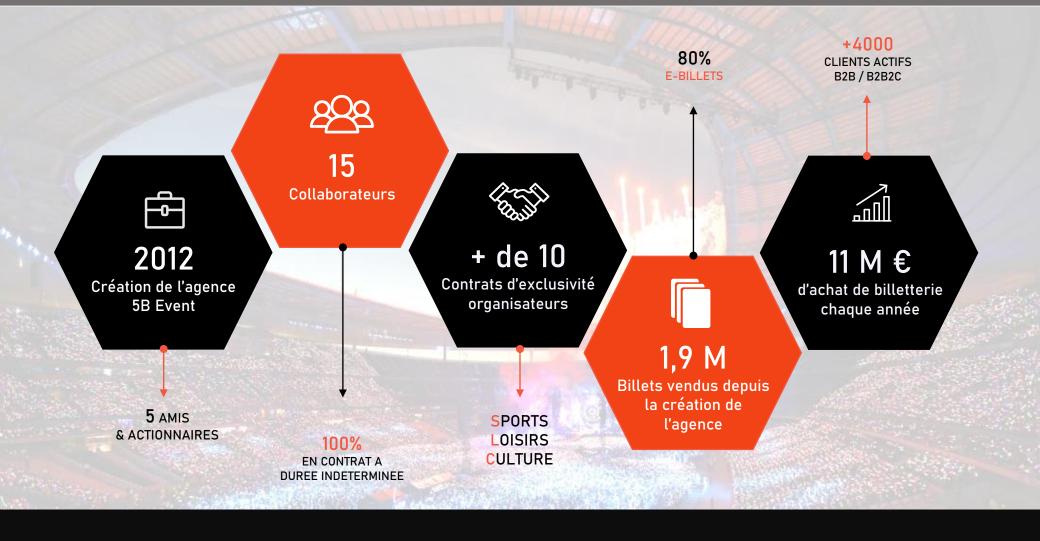


L'AGENCE HAUTE CULTURE DE SERVICES AUX ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ET CULTURELS.

INDÉPENDANTE







LES CHIFFRES CLÉS DE L'AGENCE



NOUS SOMMES ACCOMPAGNÉS PAR



DANS NOTRE TRANSITION ECO-RESPONSABLE

1 e / 109

Classement

Communication, marketing, événementiel



TRANSPARENCE

100% DES BILANS SONT PUBLIÉS TOUS LES COLLABORATEURS SONT INVITES A ASSISTER A L'AG DES ACTIONNAIRES



60% CA

RÉALISÉ DANS LE CADRE D'ACTIVITES SOCIALES ET CULTURELLES

EGALITÉ

SALARIALE ET PARITE RESPECTÉE AU SEIN DES EQUIPES





AUX PRESTATAIRES DISPOSANT DE CHARTES D'ENGAGEMENT ÉCO-RESPONSABLES







PMR/PSH

NOUS DISPOSONS D'UN SERVICE DE RESERVATION / RELATION CLIENTS SPECIALEMENT DÉDIÉ A CE PUBLIC

100%

DES LIVRAISONS BILLET PHYSIQUE SONT COMPENSÉES CARBONE





100%

DES SOUCHES DE BILLETS PROVIENNENT DE FORETS GERÉES DURABLEMENT



PAR NATURE

SONT REVERSÉS A UNE ASSOCIATION POUR TOUTE COMMANDE BILLETTERIE



TRANSMETTRE

DU MASTERE SPÉ. SPORT



ENGAGÉE ET RESPONSABLE



UNE OFFRE COMPLETE DE SERVICES

POUR VENDRE ET GERER VOTRE BILLETTERIE



5BCONCEPT

STRATEGIE DE COMMUNICATION & PLATEFORME DE MARQUES

5BMARKET

MARKETING DE L'OFFRE ET POLITIQUE BILLETTERIE



5B

5BSALES

COMMERCIALISATION ET ADMINISTRATION DES VENTES

5BCLIENTS

CALL CENTER & GESTION DE LA RELATION CLIENTS

5BTICKETS

GESTION BILLETTERIE ET ANIMATION RESEAUX DE VENTE









NOS EQUIPES GRAPHIQUES
REALISENT L'ENSEMBLE
DES SUPPORTS MARKETING
NECESSAIRES A LA
DISTRIBUTION DE VOTRE
BILLETTERIE

PLAQUETTES; BONS DE COMMANDE TRYPTIQUES; HTML COMMERCIAUX MASQUES DE DEVIS / FACTURES ...

SUR LA BASE DE VOTRE CHARTE ET DANS LE RESPECT DE VOTRE IDENTITE VISUELLE.

UN STUDIO GRAPHIQUE INTÉGRÉ

POUR CRÉER L'ENSEMBLE DE VOS SUPPORTS DE VENTES

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS LE CHOIX ET LE DEPLOIEMENT DE LA SOLUTION BILLETTERIE LA PLUS ADAPTEE A VOS BESOINS

SECUTIX
TIX*GO HEALTHINGO @OXYNAGE

- INTEGRATION LOGICIEL
- CONFIGURATION INITIALE
- INTERFACE AVEC LES RESEAUX ITR
- PARAMETRAGE DES MANIFESTATIONS
- GESTION / MAJ DES QUOTAS & TARIFS
- GESTION BACK OFFICE
- REPORTING VENTE MULTICANAL

NOS CHEFS DE PROJET BILLETTERIE DÉDIÉS SONT A VOTRE SERVICE





NOS OUTILS BILLETTERIE PARTENAIRES

POUR CRÉER - GERER ET DISTRIBUER VOTRE BILLETTERIE

VOTRE FORCE DE VENTE B2B2C 100% DEDIÉE

POUR DEVELOPPER VOS RECETTES ET MAXIMISER VOTRE REMPLISSAGE



NOS OUTILS INTEGRÉS DÉDIÉS A LA **PERFORMANCE** COMMERCIALE

MKT DIGITAL



BI SOLUTION



NOTRE FORCE DE VENTE ASSURE LA PROMOTION ET COMMERCIALISE VOTRE BILLETTERIE AUPRES DE NOS 3000 CLIENTS ACTIFS B2B.

- UNE EQUIPE DE 4 COMMERCIAUX DISPONIBLES
- POUVANT ETRE 100% DEDIES A VOTRE PROJET
- OPERANT EN MARQUE BLANCHE
- MULTILINGUE ET FORMEE A VOTRE DISCOURS

« FAIRE LE CHOIX DE 5B C'EST PROMOUVOIR VOS OFFRES BILLETTERIE AUPRES DE 8 MILLIONS DE SALARIÉS EN FRANCE METROPOLITAINE ».

MOBILISANT NOTRE PUISSANT RESEAU DE DISTRIBUTEURS PARTENAIRES:









SUPPORT CLIENT / CALL-CENTER MULTILINGUE

POUR GERER VOTRE RELATION CLIENTS TOUS PUBLICS



PRIVATIF OU MUTUALISÉ, ACTIVER NOTRE CALL CENTER MULTILINGUE (10 PERS). AFIN DE GERER ET PERSONNALISER VOTRE RELATION CLIENTS TOUS PUBLICS.

NOS SOLUTIONS: WILDIX CLOUD / EASYWARE

CENTRE D' APPELS / EMAILS

- TRAITEMENT DES APPELS / EMAILS ENTRANTS
- QUALIFICATION DE FICHIER / DONNÉES CLIENTS
- CAMPAGNES D'ABONNEMENT TOUT PUBLIC
- ENQUETES DE SATISFACTION POST MANIF.
- CAMPAGNES DE RECOUVREMENT

SELFCARE / FAQ

- CREATION DE SELCARE PERSONNALISÉS
- MODELISATION DES PROCEDURES
- FORMATION DES EQUIPES INTERNES
- REDACTION ET MISE A JOUR DES CONTENUS



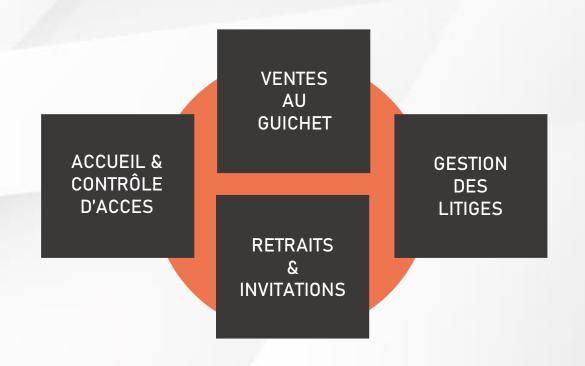


NOUS DEPLOYONS NOS EQUIPES ET ASSURONS LA COORDINATION BILLETTERIE GLOBALE SUR SITE LE JOUR DE VOTRE EVENEMENT.

NOS EFFECTUONS POUR VOTRE COMPTE:

- LE RECRUTEMENT DES PERSONNELS
- LA FORMATION DES EQUIPES
- LA REDACTION SCRITPS & PROCEDURES
- LA MISE A DISPOSITION DU MATERIEL TECH.

AFIN DE GARANTIR LA MEILLEURE EXPERIENCE VISITEURS A TOUS VOS PUBLICS (VIP ET GP).



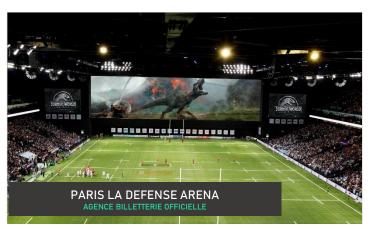
NOS RESSOURCES OPERATIONNELLES JOUR J

POUR VENDRE ET GERER VOTRE BILLETTERIE SUR SITE

NOS RÉFÉRENCES CLIENTS

ORGANISATEURS / EVENEMENTS / INFRASTRUCTURES









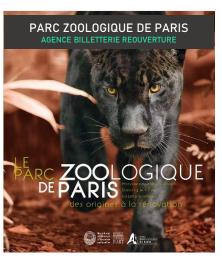














NOS RÉFÉRENCES CLIENTS

ORGANISATEURS / EVENEMENTS / INFRASTRUCTURES





VINCI STADIA / STADE DE FRANCE

5B | Clients



Depuis son inauguration le 28 Janvier 1998, le Stade de France a accueilli plus de 500 évènements d'exception et près de 35 millions de spectateurs ce qui en fait l'une des plus grandes enceintes sportives et culturelles en Europe (80 000 places). Plus de 25 dates d'évènements (matchs FFF, match FFR, Concerts d'artistes internationaux, évènements co-produits) sont programmés au calendrier chaque année et près de 2 millions de spectateurs sont reçus dans l'enceinte Dyonésienne. Le CA billetterie annuel de l'enceinte avoisine les 200 millions d'euros dont plus de 10% est réalisé sur la cible entreprises, groupes, CSE et collectivités (20 M€). **5B est agence billetterie officielle et exclusive depuis 2020.**



+ 20 dates d'évènements mis en vente chaque année



150 000 billets
vendus /an auprès
des entreprises &
collectivités



6 personnes mobilisés dans l'équipe projet



- ✓ Création et gestion du service billetterie entreprises et groupes en marque blanche pour tous les évènements.
 - 4 business developer mobilisés
 - 2 gestionnaires billetterie et ADV en appuis
- ✓ Mise en place et gestion du service de relations clients B2B
 - Intégration et gestion de l'outil GRC Easyware
 - 2 opérateurs de relations clients mobilisés
- ✓ Création de l'ensemble des supports d'aide à la vente B2B
 - Plaquette billetterie et hospitalités entreprises
 - Bon de commande billetterie (tous les évènements)

EUROVOLLEY FRANCE 2019

5B | Market

5B| Sales

5B | Clients



Organisé dans 4 pays d'Europe pour la première fois de son histoire, la France a accueilli 15 matchs de l'Eurovolley 2019 dont 5 de l'équipe de France : 3 matchs de poule à Montpellier (Arena Sud de France), un 1/8° et ¼ de Finale à Nantes (Parc des Expositions) et à l'Accor Arena de Paris (1/2 finale). 5B a été choisi par le comité d'organisation pour l'assister dans la construction et le marketing de l'offre billetterie hospitalités, la vente directe des produits hospitalités, le sourcing et l'animation du réseaux de sous-distributeurs officiels (5 agences officielles) ainsi que la relations clients multilingues entreprises et groupes. Un objectif : engager les entreprises et collectivités territoriales dans l'achat de produits hospitalités en utilisant comme relais les clubs professionnels en local.



Intégralité supports de vente crées pour les 3 sites de compétition



4 agences autorisées et 10 clubs mobilisés au sein du réseau de distribution officiel



Activation du call center multilingue marque blanche de l'évènement



- ✓ AMO réalisée pour le compte du Comité d'Organisation dans le but construire l'offre de produits hospitalités officielle
 - Etude de faisabilité avec les sites de compétitions
 - Définition des contenus et tarifs des packages
 - Création ensemble des supports de ventes associés
- ✓ Une gestion de projet complexe réalisée en de 3 mois
 - 2 commerciaux séniors mobilisés
 - 2 opérateurs de relation clients déployés
 - 1 directeur de projet 100% dédié
- + 100 000 euros de CA réalisés!



GRAND PRIX DE FRANCE F1 – 2018 & 2019

5B| Event



Après 10 d'absence, la Formule 1 revient en France pour sa 59° et 60° édition en 2018 et 2019 sur le circuit Paul Ricard du Castellet pour 3 jours de courses devant plus de 160 000 spectateurs. Un succès populaire et international avec plus de 2 millions de téléspectateurs réunis le jour de course. Pour son grand retour, le GIP du Grand Prix de France souhaitait faire de l'expérience client billetterie Pros Groupes et CSE l'un des axes majeurs de sa politique commerciale et un levier de revenus additionnels (20% du budget billetterie de 14M€). En partenariat avec WEEZEVENT, titulaire du marché, 5B a également déployé l'intégralité du dispositif de ventes sur place, le contrôle d'accès et d'accueil des publics (53 000 pers./jour) aux 8 portes d'entrée et pour les 20 tribunes!



10 opérateurs de vente sur place et contrôle d'accès mobilisés



+50 000 spectateurs par jour accueillis sur tout le weekend



60 bénévoles formés aux outils de vente et contrôle d'accès



- ✓ AMO et gestion de projet de 12 mois avec participation aux comités de pilotage et revues d'avancement
- ✓ Déploiement du staff 5B sur toute la semaine de course
 - Vente sur place : opérateurs 5B internalisés
 - Contrôle d'accès : équipe interne 5B
 - Dispositif « runners » assuré par les équipes 5B
 - Gestion de l'accueil des VIP assurée par 5B
- ✓ Mise en place d'un dispositif d'accueil spécial pour le public des entreprises, groupes et collectivités (3000 spectateurs par jour pendant 3 jours!)

CHAMPIONNATS DU MONDE DE BMX 2022

5B | Tickets



C'est le grand retour des Championnats du Monde UCI de BMX Racing en France, 17 ans après Paris! 30 000 spectateurs (5 000 par jour) sont attendus au Parc des Expositions de Nantes La Beaujoire, du 26 au 31 juillet 2022 ou plus de 3000 compétiteurs se disputeront les titres mondiaux. Le plus grand évènement de BMX organisé en Europe a confié à l'agence, la commercialisation et la gestion de l'intégralité de sa billetterie et fait appel à toute notre chaine de valeur (Full Services): marketing de l'offre, promotion, vente, gestion, relation clients, coordination dispositif jour J. Objectifs: maximiser les revenus billetterie, optimiser le remplissage et délivrer une expérience spectateurs digne des plus grands évènements mondiaux: fun et disruptif!



Sourcing et mise en place back-office billetterie 100% personnalisé



30 000 spectateurs accueillis sur toute la semaine dont 20% d'étrangers



12 mois de pilotage & gestion de projet Full Services 5B



- ✓ AMO sur le marketing des offre billetterie
 - Définition des produits
 - Création des grilles tarifaires
 - Segmentation des publics
 - Création des packages
 - Planning de commercialisation
- ✓ Commercialisation billetterie B2B / B2B2C
 - Ventes directes aux Pros Groupes et CSE
 - Animation des ventes réseaux de distribution (FNAC, TM..)
 - Ventes à la famille du vélo (Clubs, Licenciés, Ligues)
- ✓ Activation du call-center multilingue de relation client (2 opérateurs mobilisés sur les temps forts de vente)

5Bl Sales



PARIS LA DEFENSE ARENA



Située au cœur du plus grand guartier d'affaire Europe, Paris La Défense Arena est une salle hors norme. Polymorphe et modulable, centrée sur l'expérience spectateurs avec son écran géant interactif de 1 400m² (7 courts de tennis), la plus grande salle de concert d'Europe et sa capacité de 40 000 sièges offre une expérience radicalement incroyable sur chaque évènement. Depuis 2017, elle accueille l'intégralité des matchs de son club résident le Racing 92 (16 matchs/an) et plus de 20 dates de concerts. 5B a remporté l'appel d'offre pour assurer la représentation commerciale de l'enceinte sur le marché des entreprises et des groupes et choisie comme agence graphique pour créer l'ensemble des supports marketing d'aides à la vente en phase de lancement de l'arène. Concerts d'inauguration : le plus grand groupe du monde : THE ROLLING STONES!



4 ans de partenariat (2017-2021) comme agence graphique exclusive B2B

ETUDE DE CAS



+ 150 supports de ventes billetterie et hospitalités crées en 4 ans



20% du CA billetterie total réalisé sur le segment B2B



- ✓ Création et gestion du service exclusif billetterie CSE, Groupes et Collectivités pour vendre toute la programmation.
 - Recrutement de l'équipe projet vente / gestion
 - AMO billetterie pour les événements en accueil
 - Gestion des campagnes email auprès la cible B2B2C
- ✓ Promotion terrain des offres billetterie R92 & PLDA
 - Organisation de petits déjeuners de présentations des offres
 - Promotion nationale des offres billetterie salons spécialisés
 - Création de l'ensemble des supports de COM physique B2B
- ✓ Déploiement des équipes 5B pour opérer le contrôle d'accès sur les très grandes manifestations (Rolling Stones, Match ouverture etc.)

ETUDE DE CAS PARIS BASKETBALL

5Bl Sales



Fondé en 2018 et en seulement 3 saisons, le Paris Basketball a rejoint pour la première fois de son histoire l'élite du basket français cette saison 2021-2022 et intégré la BETCLIC Elite. Né avec l'ambition et la volonté de doter Paris d'une grande franchise de basket à son image, différente, urbaine, jeune et multiculturel, l'objectif est d'installer le club de la capitale parmi les plus grands clubs européens. Pour y parvenir, le Paris Basketball sera le club résidant de l'Arena Olympique Porte de la Chapelle dès la saison 2023-2024, nouvelle infrastructure (en cours de construction) pouvant accueillir jusqu'à 8 000 spectateurs! 5B est agence billetterie officielle du club depuis sa première saison en championnat de Pro B avec un objectif clair : porter auprès de la cible B2B, les couleurs, l'ambition sportive, le projet sociétal et la démarche culturelle du club au travers de sa billetterie!



Création ensemble des offres / tarifs billetterie B2B chaque saison (depuis 2018)



20% du total des ventes billetterie réalisé sur le marché B2B (saison 2021-2022)



1 Développeur commercial détaché à 100% pour le club



- ✓ Création et gestion de l'ensemble des campagnes de marketing directes auprès de la cible entreprises, groupes et collectivités.
 - Campagnes d'abonnement annuelles B2B
 - La newsletter B2B du Lundi du Paris Basketball
 - + 1 600 entreprises inscrites à la newsletter Paris Basketball!
- √ + de 500 RDV business unique effectués depuis la saison 2018-2019
 - CAC et SBF 120, ETI et PME
 - CSE, collectivités, associations et assimilés
 - BDE / BSE , établissements scolaires (collège, lycées, UNSS)
 - Gestion des clubs de basket (hors ile de France)!
- ✓ Accompagnement du club depuis sa création en Pro B # Agence Billetterie Officielle du Paris Basketball



THEATRE DE LA MADELEINE

5B | Concept

5B | Sales

5B| Event



En 2016, les équipes de KWET Productions reprennent l'exploitation commerciale et artistique du Théâtre avec un objectif affirmé : moderniser l'image du lieu en lui conférant un positionnement pop chi, plus jeune, plus urbain, plus dynamique. Dès le départ, l'évènementiel entreprises est choisi comme axe majeur de développement de cette scène mythique ou tous les plus grands ont joué. De Marcel Pagnol en passant par Sacha Guitry, de Gad Elmaleh à Matt Pokora, le théâtre a fait peau neuve (plus d'un an de travaux) en capitalisant sur son histoire opérer ce virage à 180° dans son image et sa programmation. 5B est son agence évènementielle et billetterie officielle depuis 6 ans et à ce titre, réalise et produit l'ensemble des supports de communication et de vente!



Création de la charte graphique et supports marketing & ventes évènementiel



1 Responsable événementiel détaché à temps plein au théâtre (Prospection + Event)



+ 100 évènements organisés depuis mars 2016



+250

Visites d'entreprises réalisées depuis le début du contrat (Mars 2016)

Taux de conversion : 45%

LES NUITS FANTASTIQUES D'AZAY LE RIDEAU

5B | Full Services



Création originale et inédite, co-produite par <u>Explore Studio et le Centre des Musées Nationaux (CMN)</u>, <u>Les Nuits Fantastiques d'Azay-le-Rideau</u> ont illuminées l'un des monuments les plus emblématiques de la Renaissance Française. Ce spectacle nocturne et immersif, a entrainé **plus de 25 000 spectateurs** (Eté 2019) dans un voyage numérique et interactif dans l'enceinte magique de ses jardins. Avec la réalité augmentée et des procédés numériques innovants, jumelé à la beauté naturel du site et son histoire, l'objectif était de moderniser l'image du château et renouveler l'expérience visiteur pour dépasser le cadre d'une simple visite. **5B a été choisi pour commercialiser et gérer l'intégralité de la billetterie de cet évènement unique ; une grande fierté!**



46 représentations gérées sur les deux mois d'exploitation (Juillet/Aout 2019)



Dispositif billetterie & contrôle d'accès déployé sur 7 hectares



Création du front office de vente et paramétrage BO personnalisé



- ✓ Définition de la politique billetterie de l'évènement
 - AMO sur le marketing de l'offre billetterie
 - Création des produits et tarifs
 - Phasing de mise en vente
 - Temps forts de commercialisation
 - Sélection des canaux de distribution
 - Allotement quota par canal de vente et public.
- ✓ Création et livraison d'un plan de communication en partenariat avec les Offices de tourisme régionaux (OT Touraine Loire Valley)
- √ Toutes les équipes billetterie de 5B mobilisées
 - 10 personnes (4 back-office, 4 commerciaux, 2 marketing)
 - 4 mois de gestion de projet

OLYMPIA PRODUCTIONS

5B | Clients



Olympia Production est une société de production de spectacles créée en 2016 qui accompagne plus de 30 artistes incontournables de la scène française (Dadju, Jennifer, M Pokora, Amel Bent Vitaa & Slimane) et internationale (Ed Sheeran etc.) ainsi que de jeunes talents très prometteurs. Elle représente une grande diversité de styles et de genres musicaux et vient de lancer son département humour et festivals et participe aux développement et à la co-productions de franchises majeures comme Garorock, Les Déferlantes ou Live au Campo. 5B agit comme agence billetterie officielle exclusive depuis 2019 et a déjà commercialisé 4 tournées majeures de son catalogue d'artistes. La suite ? Blockchain...



+ 90 dates concerts commercialisées depuis le début du contrat (2019)



3 tournées des Zéniths (+ 80 000 billets par tour) commercialisées en exclusivité



2 responsables commerciaux dédiés à la vente B2B2C







Augmentation des ventes générée par les équipes 5B sur le canal de vente B2B2C sur les trois tournées.

5B

































ENTREZ DANS LA GALAXIE 5B



CONTACTS 5B - L'AGENCE HAUTE CULTURE 107 RUE ARMAND SILVESTRE - 92400 COURBEVOIE



OLIVIER CHANDES / CEO & FOUNDER 01 85 78 40 51 - 06 69 67 89 07 0C@5BEVENT.COM XAVIER LAMBOURSIN / DIR. ASSOCIÉ 01 85 78 40 52 - 06 85 45 17 23 XL@5BEVENT.COM